

王健俊-AI产品经理

<https://github.com/passionworker> | 17820577270 | 17820577270@163.com

教育背景

深圳技术大学 本科 数据科学与大数据技术 2024.09-2028.07

• 曾获奖项：飞书ai先锋大赛百强 | 抖音黑客松二等奖 | 全国法律AI大赛八强 | 国赛数模省一 | 华数杯数模国一 | 正大杯省一

实习经历

蕉内（三立人科技有限公司） 数研BP部 AI产品经理 2026.5-至今

负责模块：负责公司视觉 AIGC、智能客服提效、企业 Agent 平台三条 AI 业务线，推进从业务诊断、产品方案、PRD / POC 到跨部门落地及效果验证。

AI Agent 智能客服 AIGC 需求分析 产品方案 数据分析 跨部门协作

视觉 AI 生产提效 | 项目 Owner

- 背景与目标：视觉团队 AI 生产仍存在素材查找、反复抽卡、在线选稿与 PS 精修等大量人工环节，单人日产约 10 张、单张内部处理成本约 89.8 元。
- 我的职责：深入设计与后期团队梳理链路，主导 AI 生图工作台 + PS 插件产品方案，将素材检索、提示词内置、在线选稿及 AI 编辑能力嵌入原有设计流程，并结合真实生产任务推进模型能力与产品体验验证。
- ROI 与效果：项目规划单人日产 10 张 → 30 张，产能提升约 3 倍；单张处理成本 89.8 元 → 43.9 元（-51%）；通过减少约 500-600 张/季度外发修图，预计节约 3 万-3.6 万元/季度，并进一步探索 AI 换衣、修脸及替代部分实拍等高价值场景。

AI 智能客服整体提效 | 项目 Owner

- 背景与目标：原有智能客服上线后转人工率仍偏高，供应商主要通过“每日抽检少量 Bad Case → 客服逐条优化”的方式迭代，问题定位碎片化，缺少统一指标衡量不同场景和供应商的真实能力。
- 我的职责：基于 742 万+咨询数据、1300+原声问题、600+底层标签，推动 VOC 与智能客服统一底层意图标签并重新梳理业务场景；设计场景级 BI 看板，将指标下钻至三级场景，实现不同供应商横向能力对比及薄弱场景定位。
- 产品机制：将原有“人工抽检 → 逐条修问题”的非结构化方式升级为“指标监控 → 场景定位 → Bad Case 下钻 → 定向优化 → 效果回归”的结构化运营闭环，为供应商考核、知识库迭代及后续自动解决率提升建立统一数据抓手。

企业级 Agent 平台

- 背景与目标：内部 Agent 逐渐增多后，出现系统能力重复接入、Skill 难复用、不同业务权限边界不清以及 Agent 缺乏统一治理等问题，需要从“员工各自使用 AI 工具”进一步升级为企业级 Agent 基础设施。
- 我的职责：主导企业 Agent 平台产品架构及治理设计，将内部业务系统封装为 MCP Tool 服务层；设计“用户/组织 → Agent → Skill → Tool → 数据源”分级权限模型，并针对数据写入、消息发送等高风险操作设计二次授权与审计机制。
- Skill 治理：规划 Skill 的创建 → 测试 → 审核 → 发布 → 版本管理 → 下线完整生命周期，区分个人、团队与企业公共 Skill，使业务能够自主搭建 Agent，同时保证能力可复用、权限可控、Owner 明确及持续治理。

深圳市麟远科技有限公司 AI 全栈 2025.10-2026.1

背景：面向跨境电商团队打造 AI 视觉生产工作台，将日常从 Amazon、TikTok 等平台寻找爆款、拆解视觉风格并进行 AI 素材复刻的流程产品化。

- 跨境电商视觉生产与链路优化：将爆款图片收集、视觉风格拆解、Prompt 沉淀与 AI 复刻整合至统一工作台，通过提取设计语言、构图方式等特征并沉淀为可复用的风格 Prompt 库；同步参与生成链路、多模型调用及内容质量评测体系建设，使 API 调用成本降低约 20%，人工审核 / 二次修改介入降低约 30%，并沉淀跨境电商视觉生成 SOP 与风格资产库。

项目经历

腾讯校企联合项目：代码评测体系与 Repomind 治理 数据飞轮 MCP 调优组组长 2026.03-至今

项目背景：面向代码知识库与 Coding Agent 场景，前期参与复杂代码理解 Benchmark 建设，后期负责 RepoMind Agent 产品能力优化，通过“竞品对标 → Trace 诊断 → 产品迭代 → Benchmark 回归”持续定位产品能力差距。

- Benchmark 与能力评测：参与复杂代码检索、跨文件理解与代码修复等真实任务的 Benchmark 设计，为不同版本及优化方案建立统一量化评测基线。
- 竞品分析与产品优化：横向调研 GitNexus、CodeGraph 等代码知识与 Coding Agent 产品，从代码关系图谱、结构化检索、上下文组织及 Agent 工具体验等维度拆解竞品能力；结合 496 个真实 Agent Trace 定位 RepoMind 在检索和工具使用链路中的能力缺口，制定迭代优先级并推动相关能力优化，核心跨文件代码分析 F1 由 0.28 提升至 0.61。

TwinBuddy 数字孪生旅行搭子系统 AI 社交垂类创新 MVP 商业验证 产品 Owner 2026.01-至今

项目背景：围绕“真人不必直接完成第一次社交”的产品范式，设计能够长期成长的个人数字分身 Agent，由 Agent 持续理解用户并代表用户参与旅行搭子、兴趣交友、活动组队等不同社交场景；项目获得 2026 抖音 AI 黑客松二等奖，累计获得约 50-100 名早期意向用户并建立种子用户微信群。

- **数字分身产品范式**：用户初次进入仅填写少量基础信息，后续通过持续与个人 Agent 对话，不断补充兴趣、性格、边界和关系偏好，并将交互信息持续沉淀至 **Persona + 长期记忆**，使数字分身随着真实使用不断逼近用户本人，而非依赖一次性问卷完成人格建模。
- **社交 Agent 机制**：由双方数字分身先完成信息交换、匹配判断及初步协商，仅将高匹配结果交由真人决策；首期以旅行搭子场景完成 MVP 验证，并通过比赛及种子社群持续收集早期用户反馈，为后续拓展通用 AI 社交场景验证需求。

端侧离线 AI 陪伴 App **AI 陪伴** **端侧模型** **长期记忆** **Agent** **0-1 产品** **联合创始人&CTO** **2026.01- 2026.6**
项目背景：从 0 到 1 探索“**虚拟恋人 + 个人生活助手**”的端侧 AI 产品形态，负责产品方案、AI 架构与核心原型验证。

- 围绕隐私保护、本地推理、角色一致性与长期关系设计产品方案，构建 **Persona + 长期记忆 + 会话上下文**的角色记忆体系，并探索“基础 App + 角色买断 + DLC 内容增值”的商业模式。
- 设计手机端 AI 角色与 PC Agent 的跨端联动，使用户可通过自然语言触发电脑端搜索资料、处理文件与启动应用等任务，将 AI 陪伴从“聊天角色”延伸为具备实际执行能力的个人 Agent。

技能

- **AI 产品**：熟悉 Agent、RAG、MCP、Skill、Workflow、Multi-Agent、多模态等技术范式，能够完成模型能力判断、产品架构设计、技术选型及 Eval 方案设计。
- **产品与数据**：具备 ToB / ToC 需求调研、PRD / 原型、业务流程设计、BI 指标体系、ROI 分析、MVP / POC 及跨部门项目推进经验。
- **AI Native 交付**：具备 Python、FastAPI、Node.js 等开发基础，深度使用 Claude Code、Codex 等 AI Coding Agent，可独立完成 AI 产品 Demo、接口联调与技术 POC。